

Dokument opdatering: Januar 2018

AB Clausen: Vision og Mission

Hos AB Clausen har vi mange ansatte der kommer fra meget store organisationer. Organisationer der arbejder struktureret, og gerne med hjælp fra professionelle konsultenhuse på at få den helt rigtige ordlyd på virksomhedens Visions- og Missions-formuleringer. Mange er rigtig dygtige til det, og gør et stort og flot stykke arbejde indenfor dette felt. Men når alt kommer til alt, er det måden, vi gebærder os og klarer os igennem et arbejdsliv med stor kompleksitet og mange uforudsigeligheder, der definerer hvorvidt vision og mission er forankret hos de enkelte medarbejdere.

For AB Clausens DNA er opstået igennem entreprenørskab hos to konstruktionsingeniører tilbage 2010. Entreprenørskab, agilitet, ansvar .. og en spirende tanke – inspireret fra udlandet – om at skabe et større rådgivende ingeniørhus der udelukkende fokuserer på konstruktioner.

Mission

Den Danske Ordbog: En livsopgave, et kald.

I virksomhedsteori anvendes det ofte til at beskrive hvad det er som virksomheden vil udbrede og tilbyde til omverdenen. Formuleringen af en mission – drejer sig om nutiden. Missionen hos AB Clausen er, med høj faglighed og fokuseret indsats at **skabe merværdi indenfor optimering af konstruktionerne** af ethvert givet byggeri i tæt dialog med vores samarbejdspartnere. Vi tager ansvar og sikrer leverancer af optimerede og bygbare løsninger.

Vision

Den Danske Ordbog: Et ideal, en idé eller en forestilling om fremtiden.

Udtrykket står for en fremtidig ønskværdig tilstand. Ønsker man således at organisationen skal udvikle sig er det hensigtsmæssigt at have en drøm, en ledestjerne. **Vores vision er at være bedst til bærende konstruktioner.** Vi vil være byggebranchens foretrukne konstruktionsrådgiver

Forankret i forretningsudviklingen

En bevægelse fra mission imod en realisering af visionen, påkræver at virksomheden udarbejder en strategi og en række målkæder. Måden vi kommer i mål sker gennem udarbejdelse af en tidsat handlingsplan indenfor forskellige forretningsområder. Målene er operationelle (ligesom resultatopfølgningen), og at have en mission uden en koordineret samlet handlingsplan for virksomheden – som periodevis kan måles på delresultatopnåelsen – er luftkasteller, der ikke kan drive virksomhedens energi mod sin vision.